

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE PYMES

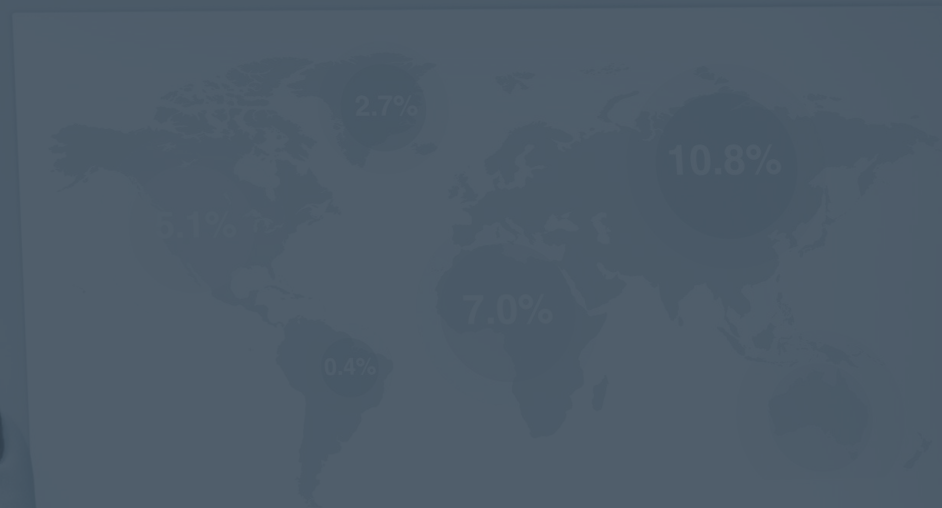
Impulsamos y aceleramos la transformación digital de las PyMes de diferentes sectores productivos, para mejorar su productividad y competitividad.

Secretaría de Emprendedores y de la PyME



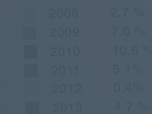
Ministerio de Producción y Trabajo
Presidencia de la Nación

TRANSFORMACIÓN DIGITAL en el mundo y Argentina



of Social Networking

The global share of social networking is divided into regions based on cultural aspects. The regions preview various trends. The major expansion is within the greater regions.



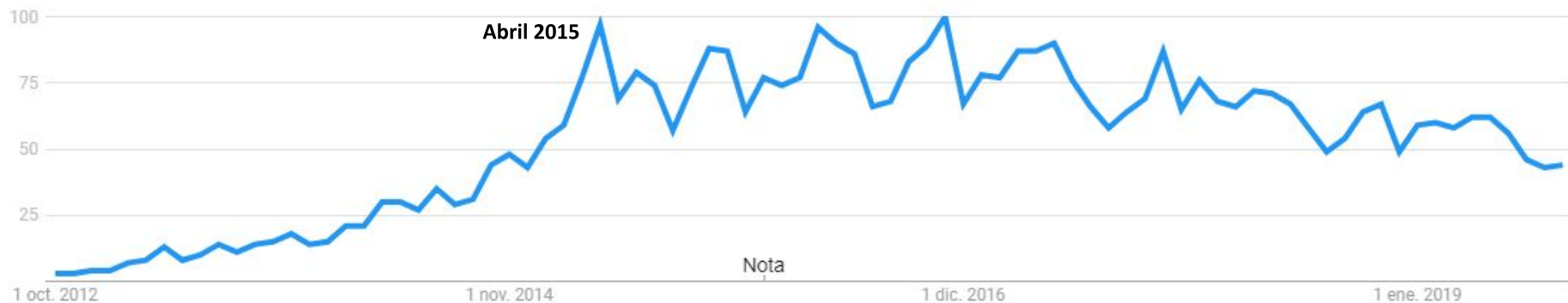
global share
of social networking



● Industrie 4.0
Término de búsqueda

Alemania ▼

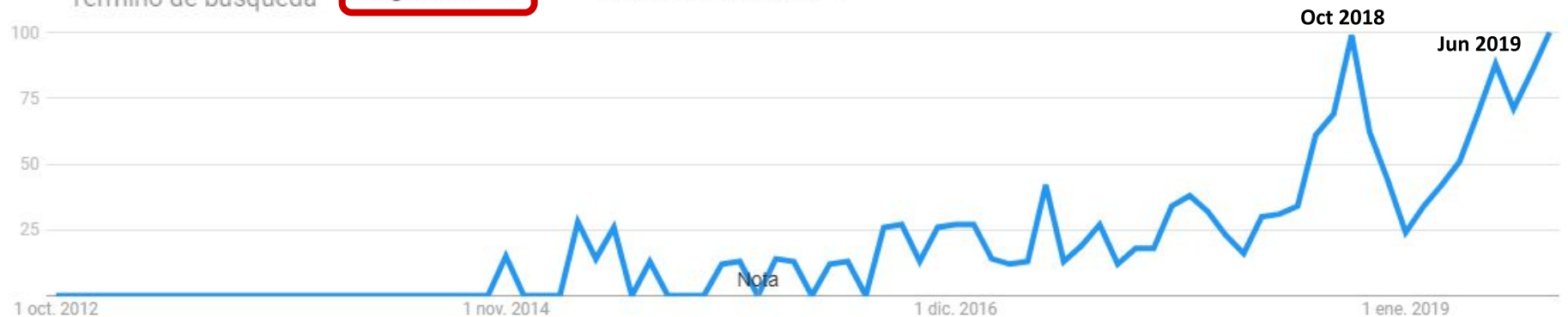
24/9/12 - 24/9/19 ▼



● Industria 4.0
Término de búsqueda

Argentina ▼

24/9/12 - 24/9/19 ▼



ALEMANIA 2011

INDUSTRIE 4.0



[CONTACT](#) [NEWS](#) [PRESS](#) [GLOSSARY](#) [DE](#)



Federal Ministry
for Economic Affairs
and Energy

Federal Ministry
of Education
and Research

[Home](#) [Industrie 4.0](#) [In practice](#) [The platform](#) [Enter search term](#)

YOU ARE HERE: [HOME PAGE](#) [IN PRACTICE](#) [MAP OF INDUSTRIE 4.0 USE CASES](#)

Map of Industrie 4.0 use cases

The map shows the locations where Industrie 4.0 is already in practical use in Germany - each pin indicating one use case. Further information can be found by clicking on the respective pin. Use the filters to help you refine your search.



Testbeds

Easing access for SMEs

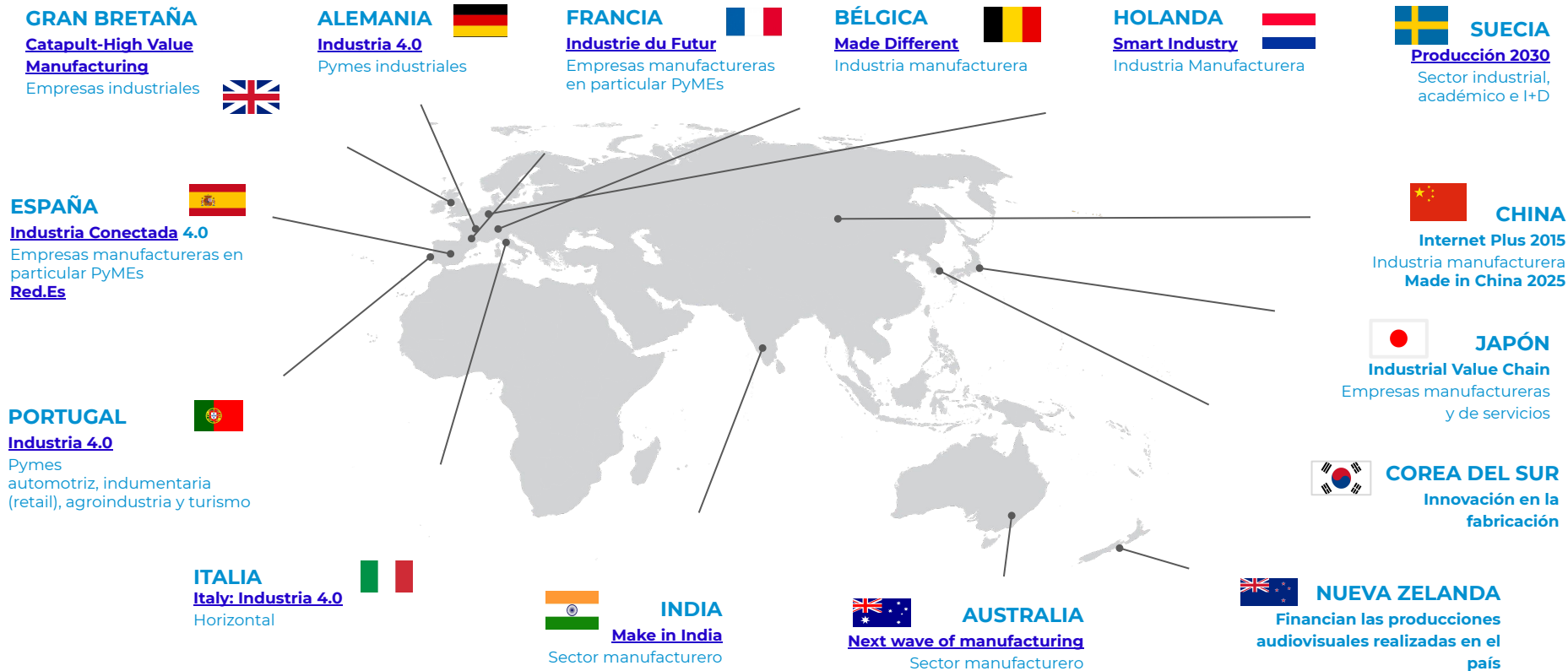


© BMW/Vival

Transfer of practical knowledge: Putting Industrie 4.0 research into practice

The economic strength of Germany depends on the manufacturing SME sector. There are hundreds of operators in Germany who use Industrie 4.0 technology in manufacturing processes and demonstrate the added value of digital solutions every day. The map of the practical examples provides a current overview.

Algunos países se están ocupando



Algunos países se están ocupando

EE.UU.

Manufacturing USA
(America First)



COLOMBIA

MiPyme Vive Digital
MiPymes - Horizontal



Perú

Plan de Digitalización
de la MYPE

MiPymes /Horizontal



CHILE

Agenda Digital 2020
EspacioPyME



Canadá

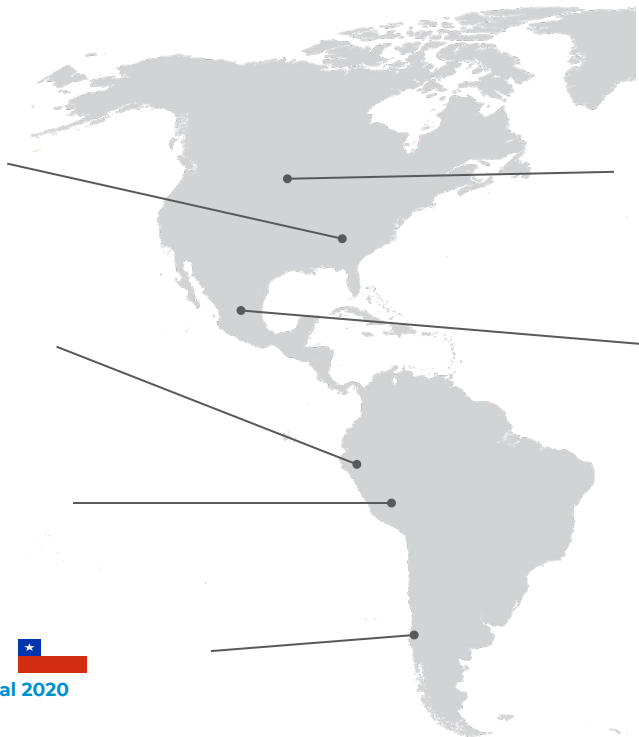
Digital Canadá
Horizontal
Manufactura Inteligente



México

México Digital Mapa de Ruta de la
Industria 4.0

Ind. Manufacturera y su cadena de
suministro



Uso de tecnologías en PyMEs locales

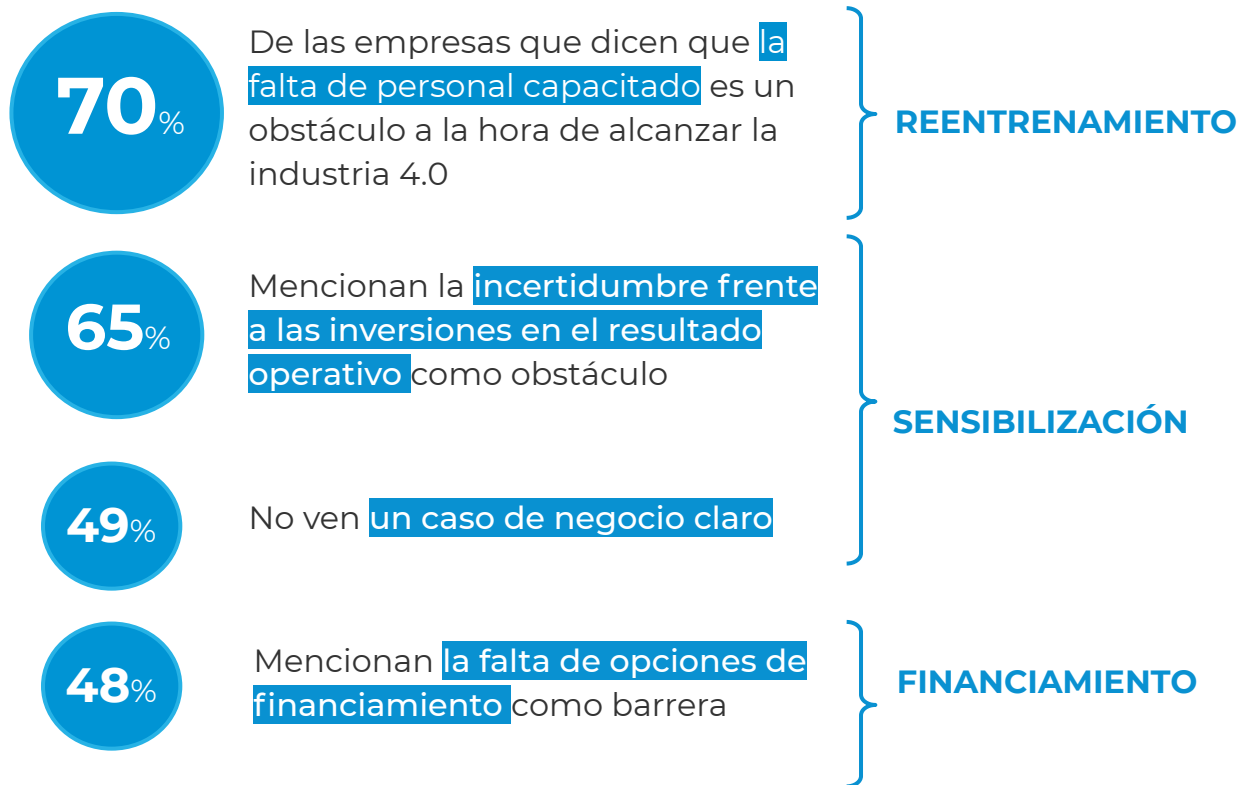


Desafíos PyMEs:

Habilidades digitales,
cambio cultural,
financiamiento

PRINCIPALES **DESAFÍOS** A LA HORA DE INCORPORAR TECNOLOGÍAS

ACCIONES DEL **ESTADO**



Fuente: Secretaría de Transformación Productiva en base a BCG



ESTRATEGIA

TRANSFORMACIÓN DIGITAL PYMES 4.0

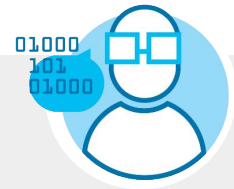
Nuestra visión 4.0



DATOS



CONOCIMIENTO



ACCIÓN

*“El objetivo es generar **conocimiento a partir de los datos** con el fin de transformar la compañía en una **organización ágil y que aprende**, permitiendo **tomar decisiones de manera rápida** y adaptar rápidamente los procesos en todas las partes del negocio y atravesando todas las áreas de procesos”.*

Nuestra visión 4.0



Cambios culturales y organizacionales

- Modelos de negocios
- Modelos operativos
- Talento digital
- Cultura innovadora
- Énfasis en datos y análisis



Abordaje Interdisciplinario

- Negocios
- TICs
- RRHH-Cultura
- Marketing
- Ingenierías
- Estadística



Transformación gradual identificando principales drivers y la madurez digital

- Simulación
- IoT
- Big Data
- Inteligencia Artificial
- Robótica / Impresión 3D
- Computación en la nube

Ejes de trabajo

Desarrollo de Nodos regionales para la transformación digital

(PyMEs, cluster TICs, centros tecnológicos, cámaras sectoriales, startups, gobiernos locales)

1

Nodos para la Transformación Digital

2

Red de líderes en Transformación Digital

Equipos Técnicos Interdisciplinarios

Centros tecnológicos

Equipos Técnicos Interdisciplinarios 4.0 (universidades)

Expertos PyME + Red de tecnólogos y Clusters TICs

Talleres de capacitación en TD

Consultoría para desarrollo de Planes de TD

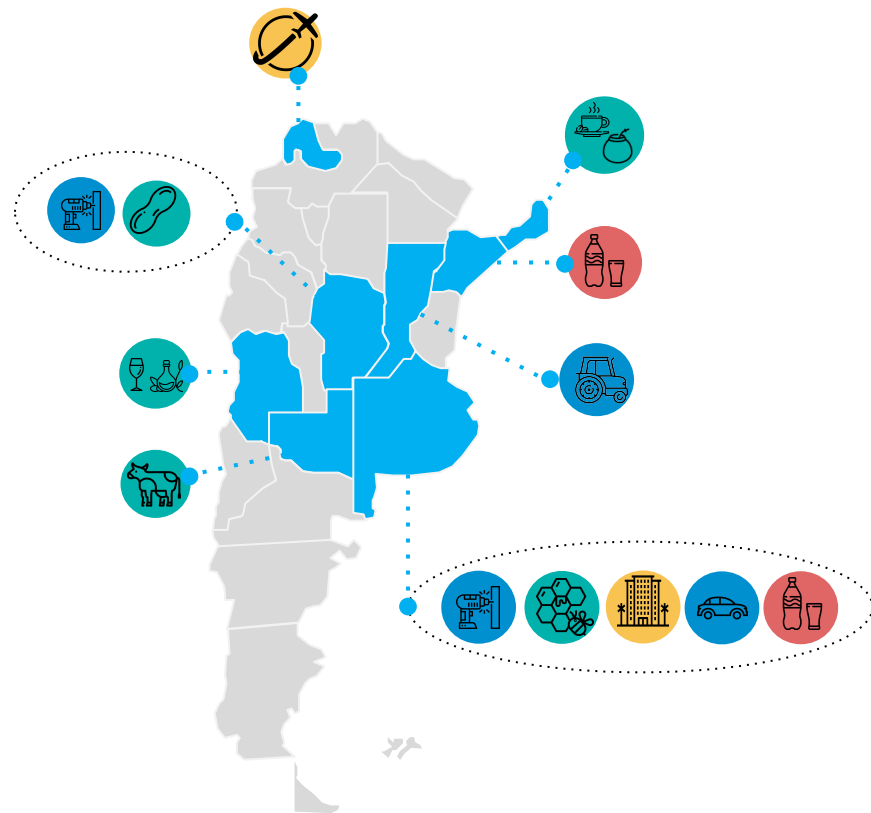
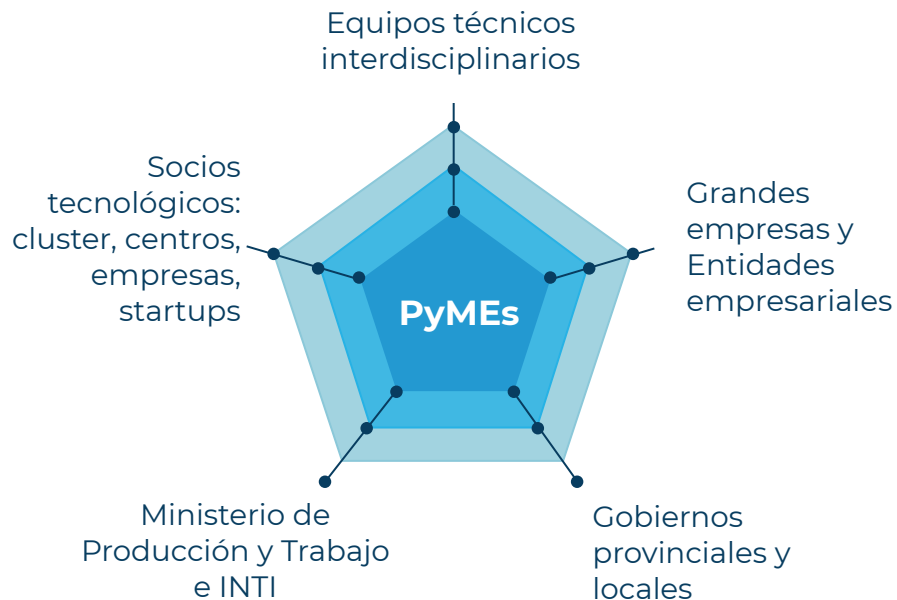
3

Capacitación y asistencia técnica

4

Implementación de Planes de TD y reentrenamiento laboral

Nodos para la transformación digital



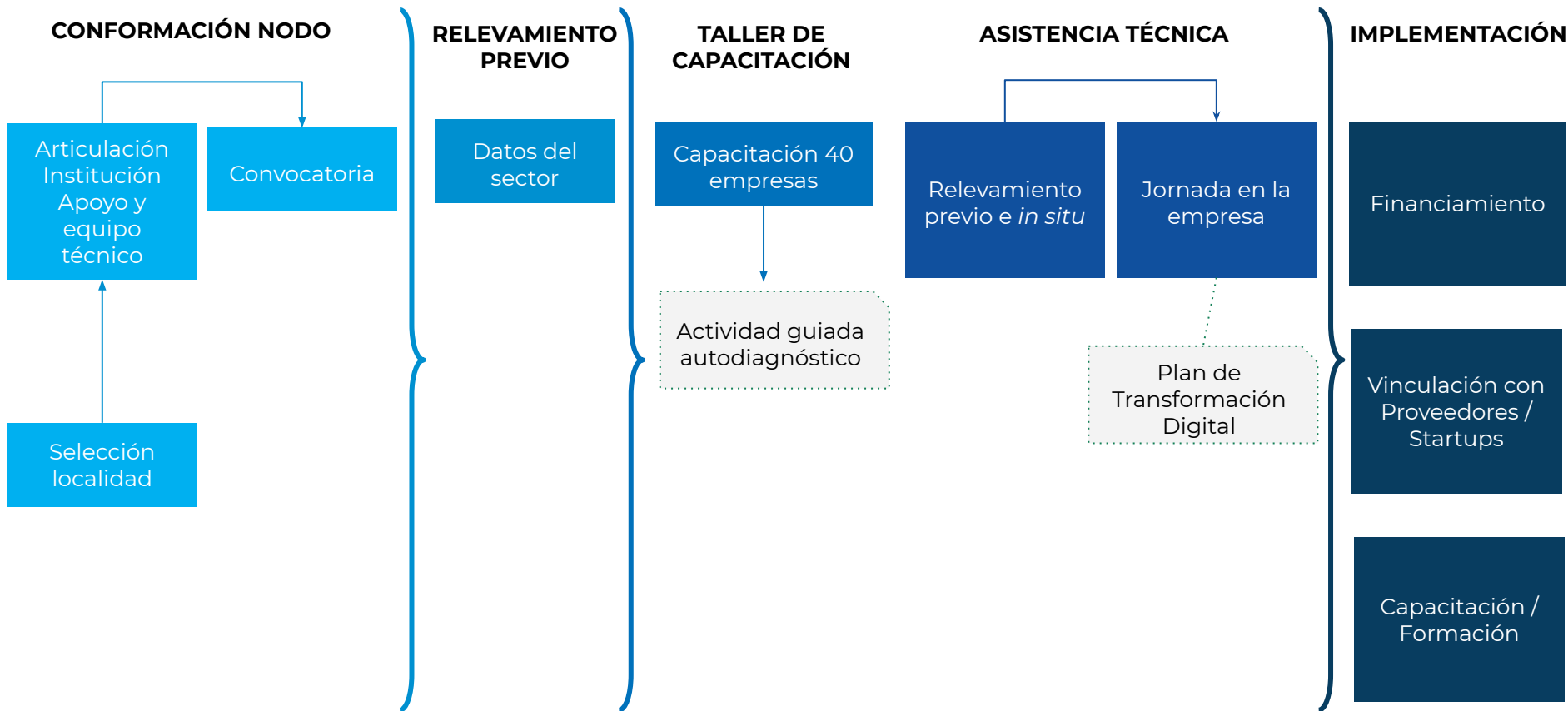
Comercio

Servicios

Agroindustria

Industria

Paso a paso del PTD 4.0



Talleres de capacitación y autodiagnóstico



1
**INTRO A
INDUSTRIA 4.0
Y
HABILITADORES
TECNOLÓGICOS**



2
**ANÁLISIS
SECTORIAL EN
RELACIÓN A
INDUSTRIA 4.0**



3
**CASOS DE ÉXITO,
ACTORES
LOCALES,
CHARLAS DE
DIFUSIÓN
DE TECNOLOGÍAS,**



4
**HERRAMIENTAS
DE DIAGNÓSTICO**
Visión I4.0
Relevamiento de
funciones
Relevamiento de
sistemas de
información
Autodiagnóstico



Taller de Transformación Digital 4.0

Universidad Austral

GAS Y PETRÓLEO

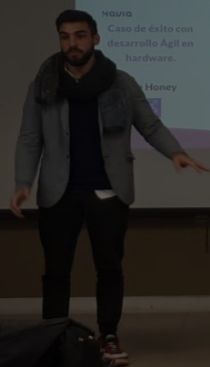
Pilar, Provincia de Buenos Aires



Taller de Transformación Digital 4.0

Universidad Nacional del Centro
CADENA APÍCOLA
Tandil, Provincia de Buenos Aires

BIBLIOTECA CENTRAL UNICEN



SECRETARÍA DE
EMPRENDEDORES
Y DE LA PYME



Taller de Transformación Digital 4.0

Universidad Blas Pascal

ALIMENTOS (MANÍ)

General Cabrera, Córdoba



Taller de Transformación Digital 4.0

Universidad Nacional de Cuyo
CADENA VITIVINÍCOLA
Ciudad de Mendoza, Mendoza



Taller de Transformación Digital 4.0

UTN Regional Gral Pacheco

MÁQUINAS Y EQUIPOS

Tigre, Provincia de Buenos Aires



Taller de Transformación Digital 4.0

Universidad Nacional del Litoral

MAQUINARIA AGRÍCOLA

Las Parejas, Santa Fe



Taller de Transformación Digital 4.0

Universidad Nacional de Córdoba

METALMECÁNICO

Ciudad de Córdoba



Taller de Transformación Digital 4.0

INTI Industria 4.0

SECTOR INDUSTRIAL

Provincia de Buenos Aires



¡MUCHAS GRACIAS!

Magdalena Urdampilleta
COORDINACIÓN DE DIGITALIZACIÓN
DE LA ECONOMÍA



Ministerio de Producción y Trabajo
Presidencia de la Nación

¿Por qué políticas públicas enfocadas a PyMEs?

	ESTRATEGIA	MERCADO	CAPITAL HUMANO	PRODUCCIÓN
Debilidades	Decisiones basadas en la intuición	Menor mirada centrada en el usuario	Menor formalización i+d y Capacitación	Mayor ineficiencia
Amenazas	Mayor presión competitiva y barreras de acceso a rrss (financieros, tecnologías, rrhh)			
Fortalezas	Flexibilidad al cambio	Cercanía con clientes	Conocimiento acumulado	Producción flexible
Oportunidades	Nuevos Negocios	Nuevos mercados	Roles polivalentes	Mayor productividad

Uso de tecnologías en PyMEs locales

